



CC-0 Public Domain

# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2018

STAATLICHE MÜNZEN  
BADEN-WÜRTTEMBERG



# Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Unsere Schwerpunktthemen .....	2
3. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen .....	3;4
4. Weitere Aktivitäten.....	5
5. Unser WIN!-Projekt .....	8
6. Kontaktinformationen .....	9

# 1. Über uns

Gegenstand des Landesbetriebs Staatliche Münzen Baden-Württemberg (SMBW) ist das Prägen von Münzen und Medaillen, die Herstellung von Dienstsiegeln, die Herstellung entsprechender Werkzeuge und der Vertrieb dieser Erzeugnisse.

Das Unternehmen umfasst zwei Münzstätten. Die Münzstätte in Stuttgart (Münzprivileg seit 1374) und die Münzstätte in Karlsruhe (Münzprivileg seit 1362) arbeiten seit 1998 unter dem Namen „Staatliche Münzen Baden-Württemberg“ zusammen. Die SMBW sind für die Herstellung von 38% der deutschen Umlaufmünzen, 40% der deutschen Sammler- und Gedenkmünzen sowie für ein vielfältiges Medaillenprogramm verantwortlich. Das Unternehmen beschäftigt aktuell 80 Mitarbeiter, davon 55 in Stuttgart und 25 in Karlsruhe.

Durch ihre innovative Produktionstechnik haben die SMBW auch international ein hohes Ansehen erworben. So gelten die Produkte auch bei ausländischen Zentralbanken als Zeugnis deutscher Leistungsfähigkeit und Spitzentechnologie.

Die Arbeitsprozesse sind nach DIN EN ISO 9001:2015 und nach DIN EN ISO 14001:2015 organisiert. Das Managementsystem ist durch die akkreditierte Zertifizierungsgesellschaft DQS zertifiziert und steht für eine fortschrittliche Qualitäts- und Umweltpolitik. Mit diesem Qualitäts- und Umweltmanagementsystem wollen wir das Vertrauen unserer Kunden in unsere Produkte und Leistungen weiter steigern und unsere Wettbewerbsfähigkeit stärken.

## 2. Unsere Schwerpunktthemen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

In diesem Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die Umweltbelange und damit auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 04: Ressourcen (Schwerpunktthema 1)  
„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen (Schwerpunktthema 2)  
„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“
- Leitsatz 06: Produktverantwortung (Schwerpunktthema 3)  
„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen“.

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

#### Leitsatz 04 – Ressourcen

Die für uns bedeutendste Maßnahme im Bereich Umweltmanagement war die Anschaffung einer modernen Nutzwasseraufbereitungsanlage. Das für die Oberflächenreinigung von Münzronden verwendete Wasser befindet sich nun in einem geschlossenen Kreislauf und wird nicht mehr in das Abwassersystem eingeleitet. Im Vergleich zum früheren Filtersystem bedeutet dies auch eine Wasserersparnis von 200.000 Litern pro Jahr.

Darüber hinaus arbeiten wir gemeinsam mit unseren Technologiepartnern ständig an der Reduzierung der für die Rondenreinigung eingesetzten Poliermittel und Chemikalien.

Ein wichtiger Erfolgsfaktor für die SMBW ist auch die Reduzierung des Produktionsausschusses, dies gilt sowohl für die Umlaufmünzen als auch für die Sammler- und Gedenkmünzen.

#### Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

In den Jahren 2018 und 2019 stehen in den SMBW umfangreiche Investitionen im Bereich Klima- und Kältetechnik an. Unsere heutige Prägestätte in Stuttgart stammt aus den 60er Jahren, ebenso die in diesem Gebäude installierte Klimaanlage. Diese Anlage ist nicht mehr auf einem aktuellen energiewirtschaftlichen und ökologischen Stand. Zusammen mit einem Ingenieurbüro wurde ein betriebsspezifisches Konzept für eine moderne neue Raum-Luft-Technik-Anlage (RLT-Anlage) erarbeitet. Mit dieser Anlage ist es möglich, in den verschiedenen Arbeitsbereichen optimale Temperaturen für Mensch und Maschine zu gewährleisten. Gleichzeitig wird mit der neuen Anlage eine energiewirtschaftliche Optimierung erreicht. Ein ähnliches Konzept ist auch für die Prägestätte in Karlsruhe in Planung.

#### Leitsatz 06 – Produktverantwortung

Die SMBW haben ein integriertes Umwelt- und Qualitätsmanagementsystem in Anwendung. Die Prozesse sind nach DIN EN ISO 9001:2015 und nach DIN EN ISO 14001:2015 organisiert.

Das Zertifizierungsaudit gemäß diesen neuen Standards erfolgte durch die akkreditierte Zertifizierungsgesellschaft DQS in 2016, das Zertifikat ist bis 2019 gültig.

Bei Fragen der Produkt- und Prozessentwicklung arbeiten unsere Fachbereiche Arbeitsvorbereitung und Entwicklung, Marketing und Vertrieb, Design, Einkauf, Produktion, Controlling sowie Qualitäts- und Umweltmanagement eng zusammen und bewerten die Nachhaltigkeit bezüglich Wertschöpfung und Produktzyklus. Das integrierte Managementsystem ist dabei ein wichtiges Instrument.

## 3. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Schwerpunktthema 1: Ressourcen

#### WO STEHEN WIR?

Eine besonders wichtige Maßnahme im Bereich Umweltmanagement war die Anschaffung einer modernen Nutzwasseraufbereitungsanlage in einem geschlossenen Kreislauf. Verglichen mit dem davor verwendeten filterbasierten Abwasserreinigungsprozess wird das für die Oberflächenreinigung von Münzronden verwendete Wasser nicht mehr in das Abwassersystem eingeleitet, was eine gänzliche Vermeidung der früheren Umweltbelastung bedeutet. Außerdem wurde eine Einsparung im Wasserverbrauch von 200.000 Litern im Jahr erreicht. Darüber hinaus haben wir zusammen mit unseren Technologiepartnern substantielle Verbesserungen bei der Verwendung von Poliermitteln und Chemikalien für die Rondenreinigung erreicht.

Über den Produktionsausschuss wird regelmäßig in den Qualitätskennzahlen berichtet. Durch verschiedene Maßnahmen konnte in den letzten Jahren die Ausschussrate in der Produktion erheblich reduziert werden.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse durch Mitarbeiterschulungen und technische Maßnahmen gewährleistet die Konformität unserer Produkte und trägt zur nachhaltigen Kundenzufriedenheit bei.

An einer Reduzierung der Verwendung von notwendigen Chemikalien, hausintern und in Zusammenarbeit mit Technologiepartnern, wird kontinuierlich gearbeitet.

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Zum Thema Ressourcen schauen wir über unseren Tellerrand hinaus. So sind die SMBW auch in einem „Environmental Best Practice“-Projekt der internationalen Münzindustrie aktiv und tauschen sich mit anderen Münzprägeunternehmen aus.

Investitionen in fortschrittliche Technologien, Fortbildung unserer Mitarbeiter und Verbesserungen an unserem Umwelt- und Qualitätsmanagementsystem sollen weiter zur Ressourcenschonung beitragen.

### Schwerpunktthema 2: Energie und Emissionen

#### WO STEHEN WIR?

Zurzeit wird in der Münzstätte in Stuttgart die veraltete Klima- und Kältetechnikanlage durch eine neue energieeffiziente Raum-Luft-Technik (RLT-Anlage) ersetzt.

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Der neuen RLT-Anlage liegt ein betriebsspezifisches energieeffizientes Konzept zugrunde. Ziel ist, mit dieser Anlage in den verschiedenen Arbeitsbereichen optimale Temperaturen für Mensch und Maschine sicherzustellen. Mit der energieeffizienten Arbeitsweise der neuen Anlage, welche mit umweltverträglichen Stoffen betrieben wird, wird auch der Energieeinsatz nachhaltig gesenkt.

Nach vollständiger Projektumsetzung in Stuttgart soll ein ähnliches Anlagenkonzept auch für den Prägestandort Karlsruhe erarbeitet werden.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Nach vollständiger Inbetriebnahme der neuen Anlage in Stuttgart ist mit einem reduzierten Energieeinsatz in Höhe von mindestens 10% im Vergleich zur alten Anlage zu rechnen.

## Schwerpunktthema 3: Produktverantwortung

### WO STEHEN WIR?

Der Nachhaltigkeit bezüglich Wertschöpfung und Produktzyklus wird bereits heute Rechnung getragen. Bei Fragen der Produkt- und Prozessentwicklung arbeiten unsere Fachbereiche Arbeitsvorbereitung und Entwicklung, Marketing und Vertrieb, Design, Einkauf, Produktion, Controlling sowie Qualitäts- und Umweltmanagement eng zusammen und bewerten so die Nachhaltigkeit zu einem frühen Zeitpunkt. Das integrierte Managementsystem ist dabei ein wichtiges Instrument.

Die Phasen der Produktlebenskurve werden wie folgt dargestellt:

- Phase 1: Bedarf, Entwicklung und Gestaltung
- Phase 2: Ressourcenbereitstellung und Materialbeschaffung
- Phase 3: Produktion und Verpackung
- Phase 4: Transport zum Kunden und Verwendung der Produkte
- Phase 5: Möglicher Rücktransport am Ende der Lebenskurve, Deformation und Verwertung

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Bereits in der Produktplanungsphase werden die Produktspezifikation, die Qualitätskriterien, die Kosten und die Umweltauswirkungen erarbeitet. Umweltaspekte haben bei unseren Kunden und Interessenten für unsere Produkte und Dienstleistungen zunehmend Bedeutung erlangt und können die Vergabeentscheidung beeinflussen. Die damit steigenden Anforderungen an unsere Mitarbeiter wollen wir durch geeignete Weiterbildung sicherstellen.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Die Qualitätskennzahlen Produktivität und Ausschuss spiegeln die Kriterien Qualität, Kosten und Umweltauswirkung wider.

Insbesondere zählt dazu das aktuelle Entwicklungsprojekt der Herstellung der kleinen Euro-Münznominale mit reduzierter Kupferschicht, welches sich in Deutschland aktuell in der Testphase befindet. Ziel ist, die gesamte Produktion von 1, 2 und 5 Eurocent ab 2019 mit reduzierter Kupferschicht herzustellen. Dies bedeutet eine messbare Ressourcen- und Kosteneinsparung.



## 4. Weitere Aktivitäten

### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form von Diskriminierung und Ausbeutung. Wir sind tarifgebunden und fördern faire Rahmenbedingungen für unsere Mitarbeiter. Inklusion ist für uns selbstverständlich.

### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Wir achten und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter. Information und Kommunikation haben hohe Priorität. Schulung der Führungskräfte, fachliche Weiterbildung - auch in Zusammenarbeit mit unseren Technologiepartnern und Lieferanten, die Bereitstellung von funktioneller Arbeitskleidung im CI im Mietsystem sowie ein gut sortierter Kantinenbetrieb mit frischem Obstangebot tragen zum Mitarbeiterwohlbefinden bei.

### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Wir beachten bei den Prozessen die einzelnen Anspruchsgruppen. Die enge Zusammenarbeit zwischen Graveuren, Werkzeugtechnikern, Mechanikern, Prozess- und Prägefachkräften sowie den Fachkräften der Qualitätssicherung ist Grundlage für die exzellenten Arbeitsergebnisse. Die Einbindung unserer Kunden in den Innovationsprozess ist vor allem bei Sicherheitselementen der Münzen selbstverständlich geworden. Dies ermöglicht kundenspezifische Lösungen und unterstützt die Kundenbindung. Unsere Kunden vertrauen uns und verlassen sich bei der Auftragserteilung auf unsere Erfahrung und unser Knowhow.

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN, LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN und LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Diese Leitsätze wurden bereits in den Abschnitten 2 und 3 als Schwerpunktthemen im Einzelnen beschrieben.

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Unser Ziel ist der langfristige Unternehmenserfolg und damit verbunden die Sicherung der Arbeitsplätze. Eine ausgewogene Produktvielfalt, innovative Produkte und Prozesse, qualifizierte loyale Mitarbeiter sowie ein gutes Kosten- und Risikomanagement sind zentrale Elemente dafür. Wir setzen auf Nachwuchs und bieten jungen Menschen Ausbildungsmöglichkeiten. Die Mitarbeiter in unseren beiden Münzstätten sind stark mit der Region verwurzelt.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Die SMBW haben einen starken Fokus auf Innovationen für nachhaltige Produkte gerichtet. Mit der Entwicklung der neuen Polymertechnologie für Münzen und Medaillen unterstreichen wir unsere hohe Innovationskraft. In einer über mehrere Jahre dauernden intensiven Projektarbeit einer deutschen Arbeitsgruppe wurde diese neue Münztechnologie entwickelt

und zur Umsetzung gebracht. Diese Polymertechnologie ermöglicht höchste Fälschungssicherheit analog den Banknoten in den Bereichen overt, covert und forensisch. Die Münzen mit dieser Technologie wurden bereits mehrfach weltweit ausgezeichnet.

#### **LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN**

Nachhaltigkeit spielt auch im Kontext von Finanzentscheidungen eine wichtige Rolle. Als Beispiel wird hier die kritische Abwägung zwischen einer Neubeschaffung und einer Ertüchtigung eines Anlagengutes mit in der Regel sehr unterschiedlichem Mittelbedarf genannt.

#### **LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION**

Wichtige Entscheidungen der SMBW werden von mehr als einer Person getroffen. Die durch das Vergaberecht vorgegebenen Rahmenbedingungen für einen fairen Wettbewerb werden umgesetzt. Wir wollen damit jede Art von Korruption verhindern.

#### **LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT**

Durch die beiden Münzstätten in Stuttgart und Karlsruhe wird in beiden Regionen ein Mehrwert generiert. Wir forcieren, soweit möglich, mit regionalen Dienstleistern und Lieferanten zusammenzuarbeiten.

#### **LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN**

Unsere Umweltpolitik konzentriert sich auf die Einhaltung der relevanten gesetzlichen und sonstigen behördlichen Umweltvorschriften und -forderungen, die Vermeidung von Umweltbelastungen und Verbesserungen im Bereich Umweltschutz. Ein wichtiger Aspekt ist dabei auch die Erhaltung der Gesundheit unserer Mitarbeiter. Die Mitarbeiter sind in Maßnahmen für betrieblichen Umweltschutz eingebunden und sie tragen Verantwortung bei der Umsetzung. Wir haben auch das Instrument „betriebliches Vorschlagswesen“ eingerichtet. Damit möchten wir die Mitarbeiter motivieren, innovative Ideen einzubringen.

## 5. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir haben in den SMBW zwei WIN!-Projektmöglichkeiten besprochen. Die Entscheidung, welche davon umgesetzt werden soll, verlangt jedoch noch umfangreichere Vorbereitungen und Kommunikation mit Dritten. Aus diesem Grund werden wir unser WIN!-Projekt erst im 4. Quartal 2018 starten.

#### Projektmöglichkeit 1:

Als eine Projektoption haben wir auf dem Areal der Stuttgarter Münzprägestätte die Bepflanzung mit einem reichhaltigen unterschiedlichen Pflanzenspektrum überlegt. Diese Vielfalt an Pflanzen soll über viele Monate blühen und für Biodiversität stehen. Dadurch wird die Lebenshaltung einer Vielfalt von Insekten ermöglicht und eine Wohlfühlatmosphäre geschaffen. Auch wäre dies eine gute Voraussetzung, um eine Bienenhaltung auf dem Münzgelände zu starten.

#### Projektmöglichkeit 2:

Als alternative Projektoption sehen wir die Kooperation mit einer Schule. In Zusammenarbeit mit der Schulleitung bieten wir Schülern an, im Rahmen von Besuchen in der Münzprägestätte einen vertieften Einblick in das Thema Münzen zu geben. Die Diskussion kann auch Informationen über Sicherheitsmerkmale, über die Rolle der Bundesbank sowie über Bezahlungsmöglichkeiten beinhalten. Auch würden wir Projektarbeiten der Schüler zu diesem Thema unterstützen.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Darüber wird nach der Projektentscheidung berichtet.

## 6. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Dr. Peter Huber, Münzleiter  
Lilli Busch, Beauftragte für das Qualitäts- und Umweltmanagementsystem

### **Impressum**

Herausgegeben am 11.06.2018

Staatliche Münzen Baden-Württemberg  
Reichenhaller Straße 58

70372 Stuttgart  
Telefon: +49 711 50941 - 0  
Fax: +49 711 50941 - 111  
E-Mail: [info@mintbw.de](mailto:info@mintbw.de)  
Internet: [www.mintbw.de](http://www.mintbw.de)

